

TONHALLE ORCHESTER ZÜRICH

Die **Tonhalle-Gesellschaft Zürich AG** ist Träger des Tonhalle-Orchester Zürich, Veranstalterin breit gefächelter Konzertreihen und zeitgemässer Musikvermittlungsangebote und Betreiberin der Tonhalle Zürich. Unter der Leitung seines Music Directors Paavo Järvi gehört das Tonhalle-Orchester Zürich zu den führenden Orchestern Europas. Es arbeitet mit Dirigenten*innen, Solisten*innen und Komponisten*innen von Weltrang zusammen und trägt mit preisgekrönten CD-Einspielungen sowie nationalen und internationalen Gastspielen den Ruf Zürichs als lebendige Musikstadt in die Welt hinaus.

Wir suchen befristet von Juni 2026 bis Ende Januar 2027 (**Mutterschaftsvertretung**) eine*n

Junior Digital Marketing Manager*in (70-80%)

Ihre Hauptaufgaben:

- Strategische Konzeption, Umsetzung und Kontrolle aller Marketingaktivitäten mit Fokus auf die digitalen Kanäle (z.B. Social Media-Adkampagnen, Bannermarketing, E-Mail-Marketing etc.) sowie Implementierung neuer digitaler Marketingtaktiken
- Reporting und Erfolgsanalyse der digitalen Marketingaktivitäten
- Enge Zusammenarbeit mit dem*der Social Media Manager*in für Social Media Ad-Kampagnen (Planung, Konzeption und Kreation)
- Mitarbeit bei Markt- sowie Trendforschung (KI, Metaverse etc.), Besucheranalyse sowie CRM-Aktivitäten
- Einbringung und Umsetzung von Ideen, Projekten und Strategien innerhalb unserer Digital Marketing Kommunikation
- Mitarbeit bei ausserordentlichen Marketingprojekten (Events, Kooperationen etc.)

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing/Kulturmanagement/BWL oder gleichwertige Weiterbildung/Ausbildung und Interesse an klassischer Musik
- 2 - 4 Jahre Berufserfahrung im Marketing von Vorteil
- Sehr gutes Verständnis für die digitalen Medienkanäle (Social Media, Landingpages, Apps, E-Mail-Marketing etc.)
- Kommunikative und flexible Persönlichkeit mit Humor, Hands-on-Mentalität und Durchsetzungsvermögen
- Gute Kenntnisse in MS-Office; vertraut im Umgang mit Datenbanken sowie Marketinganalytics-Tools
- Crossmediale und -funktionale Denk- und Handlungsweise sowie kundenzentrierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Fließende Deutschkenntnisse, sehr gutes Englisch

Wir bieten:

- Eine umfassende und verantwortungsvolle Herausforderung mit Spielraum für Ideen und Eigeninitiative
- Die Chance, Ihre kommunikativen und menschlichen Fähigkeiten gezielt einzusetzen
- Ein interessantes, lebendiges und vielfältiges Arbeitsumfeld
- Ihr Arbeitsplatz ist in der Stadt Zürich

Wenn Sie sich angesprochen fühlen, freuen wir uns auf Ihre vollständige Bewerbung bis spätestens **27. Februar 2026** an: bewerbungen@tonhalle.ch

Mit der Einreichung Ihrer Bewerbungsunterlagen erklären Sie sich mit der Übermittlung Ihrer Daten an die Tonhalle-Gesellschaft Zürich AG und deren internen Bearbeitung, Aufbewahrung und Übermittlung durch die Angestellten im Rahmen des Bewerbungsverfahrens einverstanden. Verantwortlich ist die Geschäftsleitung Orchesterbetrieb / HR der Tonhalle-Gesellschaft Zürich AG. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie auf unserer Website unter: <https://www.tonhalle-orchester.ch/impressum/>. Ihre Daten werden von der Tonhalle-Gesellschaft Zürich AG nach Beendigung des Zwecks gemäss gesetzlichen Vorschriften gelöscht.