

WERBEPAKETE TONHALLE ZÜRICH

Kleines Werbepaket: CHF 480.–

exkl. MWST

Inbegriffene Leistungen

- Konzerteintrag im Quartals-Leporello der Tonhalle Zürich
- Konzerteintrag im Online-Konzertkalender auf www.tonhallezuerich.ch
- Anzeige des Online-Konzertkalenders auf Bildschirmen in der Tonhalle Zürich
- Auflegen eines Flyers in der Tonhalle Zürich

Zusätzlich buchbare Leistungen

- Hinzufügen eines Bildes zum Eintrag im Online-Konzertkalender (CHF 30, siehe S. 2)
- Abwicklung des Kartenverkaufs über die Billettkasse der Tonhalle-Gesellschaft Zürich (Grundpauschale CHF 750, siehe S. 4)

Benötigte Angaben

- Datum und Uhrzeit des Konzerts
- Saal (Grosse/Kleine Tonhalle)
- Titel und evtl. Untertitel (insgesamt max. 80 Zeichen inkl. Leerschläge)
- Mitwirkende (Ensemble, Leitung, Solist*innen)
- Komponist*innen und Werke
- Sollte eine dieser Informationen bei Redaktionsschluss noch nicht bekannt sein, kann auch ein Platzhalter gesetzt werden, etwa:
NN, Leitung / Werke von Mendelssohn und Brahms / Das Programm wird später bekanntgegeben.

Digitale Angaben (optional)

- PDF Ihres Programmhefts
- Infotext zum Konzert (max. 1000 Zeichen inkl. Leerschläge)
- Hinweis auf Begleitveranstaltungen wie Einführungen
- Direktlink zu externem Billettverkauf (sofern dieser nicht über Billettkasse der Tonhalle abgewickelt wird)
- Link auf die Webseite des Veranstalters, Orchesters etc.



Grosses Werbepaket: CHF 920.–

exkl. MWST

Inbegriffene Leistungen

- Das grosse Werbepaket beinhaltet die Leistungen des kleinen sowie die Nutzung von Screens:
- Anzeigen von Ihrem Inhalt (nächstes Konzert, Werbung, Dankessagung etc.) auf 9 Doppelscreens in der Tonhalle Zürich am Konzerttag (2 Doppelscreens im Vestibül, 3 Doppelscreens beim Treppenaufgang, 2 Doppelscreens bei der Bar, 2 Doppelscreens beim Eingang Parkett, 1 Einzelscreen in der Galerie).

Gut zu wissen:

Benötigte Screens

- Hochformat: 1080 x 1920 px
- Format: jpg, png
- Auflösung: 72 dpi, Modus: RGB, Grösse: max. 10 MB
- Beim Konzertscreens soll das Datum gut ersichtlich sein
- Abgabe: 4 Wochen vor dem Konzert an konzertkalender@tonhalle.ch

Buchung der Werbepakete

Per E-Mail an [Silvio Badolato](mailto:Silvio.Badolato@konzertkalender.ch), Konzertkalender:
konzertkalender@tonhalle.ch.

Bitte melden Sie auch frühzeitig, wenn Sie nicht alle Leistungen des Pakets in Anspruch nehmen möchten.

Redaktionsschluss:

- Programmangaben für Leporello*

<u>Leporello 1</u>	Konzerte vom 15.08.23–15.11.23	Mo 19.06.23
<u>Leporello 2</u>	Konzerte vom 01.11.23–31.01.24	Mo 28.08.23
<u>Leporello 3</u>	Konzerte vom 15.01.24–30.04.24	Mo 06.11.23
<u>Leporello 4</u>	Konzerte vom 15.04.24–30.07.24	Mo 12.02.24
- Programmheft-PDF
jeweils 10 Tage vor Konzerttermin
- Programmangaben für Online-Konzertkalender
auch kurzfristige Änderungen möglich

* Wird ein Konzert auf zwei Leporellos aufgeführt, muss das Programm nur einmal eingereicht werden.
Allfällige Programmänderungen werden bis zum Redaktionsschluss selbstverständlich aufgenommen.

Bei zu spät gelieferten Programmangaben oder Screens sehen wir uns leider gezwungen, eine Aufwandpauschale von CHF 100 in Rechnung zu stellen, bei zu spät gelieferten Programmheft-PDFs eine Aufwandpauschale von CHF 50. Davon ausgenommen sind Programmänderungen.

Flyer

- Aus Platzgründen kann nur eine Flyersorte pro Veranstalter aufgelegt werden.
- Anlieferung ca. 1 Monat vor dem Konzert, max. 1'000 Stück, an:
Tonhalle-Gesellschaft Zürich AG, Billettkasse,
Claridenstrasse 7, 8002 Zürich
- Bitte Lieferung vorab per E-Mail an konzertkalender@tonhalle.ch ankündigen.
- Die Bestückung der Flyerstände ist ausschliesslich dem Betreiber der Tonhalle Zürich vorbehalten.

Diverses

- Bilder können in Drucksachen nicht platziert werden. Zu Bildern im Online-Konzertkalender siehe S. 3.
- Zusätzliches Material wie Programme, Jahrespublikationen etc. kann am Konzerttag selbstständig aufgelegt werden (nicht in die Flyerstände). Das Handling muss durch den Konzertveranstalter sichergestellt und das Werbematerial nach dem Konzert entfernt werden. Liegengelassenes Material wird vom Vermieter entsorgt; es wird eine Aufwandpauschale von CHF 150 in Rechnung gestellt.
- Roll-up: Die Platzierung liegt in der Verantwortung des Konzertveranstalters. Fluchtwege und Besucherfluss müssen sichergestellt sein.

Bilder im Online-Konzertkalender

Pro Konzertkalendereintrag kann optional ein Bild hinzugefügt werden, das in der Detailansicht des Konzerts die Kopfzeile bildet (Alternative: blaue Fläche). Es wird ein Zuschlag von CHF 30 verrechnet.

Technische Anforderungen:

- Abmessungen: 1300x731 px (Querformat)
- Dateiformat: JPG, Auflösung: mindestens 72 dpi

Richtlinien:

- Keine Schriften oder Logos im Bild
- Die Bildinformation (z.B. Kopf) muss rechts im Bild sein, da links der Konzerttitel über dem Bild eingeblendet wird.
- Möglichst ruhigen Hintergrund wählen, damit der Titel gut leserlich bleibt; Bilder mit schwarz-weissem Hintergrund vermeiden.
- Für den Konzerttitel kann schwarze oder weisse Schrift gewählt werden.
- Die Grösse und genaue Platzierung der Schrift im Verhältnis zum Bild variiert je nach Bildschirmgrösse und Browsereinstellungen.
- Als Beispiel können Sie sich an den Konzertkalendereinträgen der Tonhalle-Gesellschaft Zürich unter <https://www.tonhalle-orchester.ch/konzerte/kalender> orientieren.

Für das nachträgliche Austauschen eines Bilds wird die Pauschale von CHF 30 erneut verrechnet. Davon ausgenommen sind Programmänderungen in Zusammenhang mit dem Sujet.

Tarif Kartenverkauf für Veranstalter

Die Tonhalle-Gesellschaft Zürich AG bietet Kulturveranstalter*innen die Möglichkeit, den Kartenverkauf für ihre Konzerte über die Infrastruktur der Billettkasse der Tonhalle-Gesellschaft abzuwickeln. Hierfür kontaktieren Sie bitte direkt unser Boxoffice unter boxoffice@tonhalle.ch oder Tel. 044 206 34 34. Sämtliche Angaben verstehen sich exkl. MwSt.

Grund-Pauschale

- Grosse und Kleine Tonhalle pro Konzert CHF 750.-
- Reduktion ab 3 Veranstaltungen pro Saison 10%
- Reduktion ab 5 Veranstaltungen pro Saison 20%

Die Grundpauschale beinhaltet die Administration der Veranstaltung (Aufschaltung, Verwaltung, Abrechnung) sowie den Grund-Service der Billettkasse (definierte Öffnungszeiten, Telefonverkauf, Web-Verkauf).

Verkaufs-Provision

Auf den erzielten Ticket-Umsatz 5%
Ab einem Ticket-Umsatz von CHF 15'000.– wird an Stelle der Grund-Pauschale eine prozentuale Vorverkaufsgebühr von 5% abgezogen.

Kreditkartenkommission

Auf den gesamten Ticket-Einnahmen 1% (wird bei den Abos nicht angewendet)

Systemgebühr

Pro Ticket (inkl. Rohling) CHF 1.00 / Die Systemgebühr beinhaltet die Kosten, die der Tonhalle-Gesellschaft Zürich AG für die Transaktionskosten des Ticketsystems anfallen.

Weitere Dienstleistungen:

Aboverwaltung

Pro Kunde (inkl. Rechnungstellung) CHF 20.00 / Der durch den Abonnements-Verkauf erzielte Umsatz wird bei den Gebühren gemäss 1–3 nicht dazugerechnet. Für den übrigen Karten-Verkauf bei einer Abo-Veranstaltung gelten die Gebühren gemäss Position 1–3.

Abendkasse

Pro Mitarbeitenden und Std. CHF 80.–
(Mindest-Verrechnung 2 Std. pro Mitarbeitenden)

Scanner

Die Scanner-Miete kostet CHF 50.–
exkl. MwSt. Miete pro Veranstaltung.